



*Ministerio de Agroindustria*

## **Informe de resultados.**

### **Encuesta sobre pequeños productores porcinos de la provincia de Córdoba**

***Subsecretaría de Ganadería. Dirección Nacional de Producción Ganadera***

#### **Introducción:**

El Plan de "Apoyo a pequeños productores porcinos de la provincia de Córdoba" (resolución 455 – E/2016), llevado adelante por el Ministerio de Agroindustria de la Nación a través de la Subsecretaría de Desarrollo Territorial, plantea entre sus objetivos, un componente de Asistencia Técnica a ser coordinado en forma conjunta con la Subsecretaría de Ganadería. En el mismo se propone la realización de talleres de capacitación, abordándose temáticas vinculadas a genética, alimentación, manejo, sanidad, infraestructura y aspectos comerciales. En oportunidad de la realización de los talleres, se elaboró una encuesta a productores a los fines de obtener información del perfil de los mismos y así contribuir a la elaboración de un diagnóstico que permita abordarlos de una manera integral.

Se consideró de interés la realización de este relevamiento teniendo en cuenta que la producción de porcinos en nuestro país es llevada adelante por establecimientos que, en su mayoría, son de tamaño pequeño (hasta 50 madres). Estos representan el 94% del total de establecimientos a nivel nacional y poseen el 46% del stock total de porcinos del país (SENASA-SIGSA Marzo 2017). Por ello, resulta propicio fortalecer la identificación de los pequeños productores y su caracterización. En el caso de la provincia de Córdoba, estos establecimientos de hasta 50 madres representan el 12% del total nacional y el 93% del total provincial, según la misma fuente.

#### **Metodología y Resultados:**

Para la obtención de los resultados, se utilizó una metodología cuantitativa donde el universo a encuestar fueron productores porcinos de producción a pequeña escala (menos de 50 madres) incluidos en el Plan.

El tamaño de la muestra lograda fue de 230 productores porcinos distribuidos en 5 localidades: Quilino, El Brete, La Carlota, James Craig y Villa Huidobro.



*Ministerio de Agroindustria*

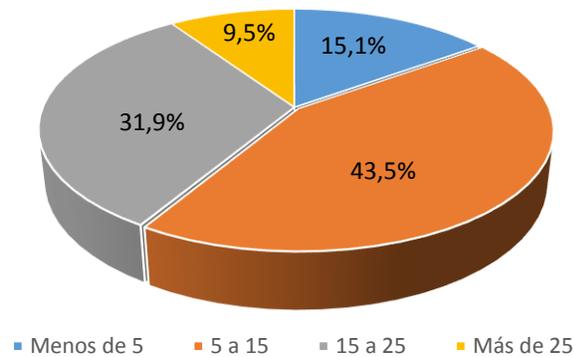
A continuación se exponen las variables relevadas, la argumentación de las mismas y los resultados obtenidos de cada una de ellas.

*Consulta 1.*

Cantidad de madres			
< 5	5 - 15	> 15 - 25	> a 25

Objetivo: determinar la escala productiva más relevante entre los establecimientos participantes, a partir de la identificación de los estratos en relación al número de madres en producción.

*Resultado 1.*



*Consulta 2.*

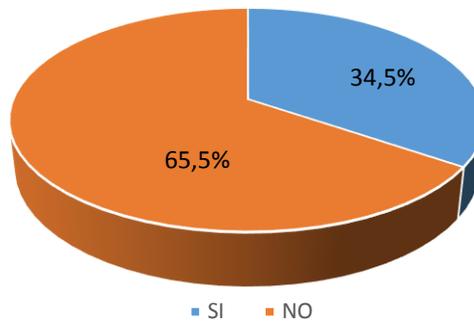
¿Tiene N° de RENSPA?	
SI	NO

Objetivo: determinar el grado de formalidad del universo encuestado asociado a los controles sanitarios a nivel nacional. A través del RENSPA se logra asociar al productor y su ubicación, llevando un control de los animales que se movilizan. Sirve para fortalecer el control sanitario preservando la sanidad animal y la calidad, higiene e inocuidad de los productos. Además, el no poseerlo imposibilita el acceso a trámites o a beneficios con organismos oficiales.



Ministerio de Agroindustria

Resultado 2.

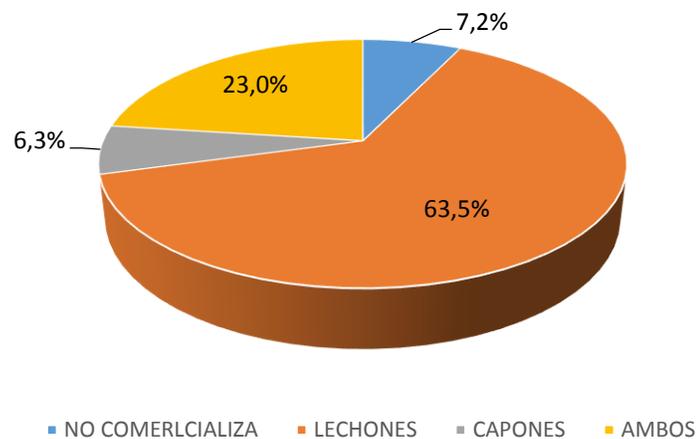


Consulta 3.

¿Qué producto/os comercializa?			
NO COMERCIALIZA	LECHONES	CAPONES	AMBOS

Objetivo: En base a diferentes factores (escala, capital disponible, situaciones de mercado, etc) es la producción primaria quién decide la categoría de animal a producir (capones, lechoneso ambos). En este sentido, es importante detectar también si los pequeños productores comercializan o no sus productos, para entender sus razones, sus principales desafíos y analizar alternativas posibles de cambio.

Resultado 3.





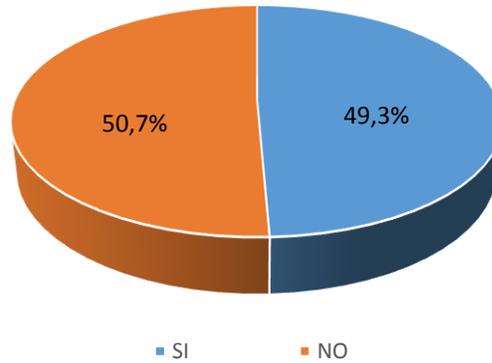
*Ministerio de Agroindustria*

*Consulta 4.*

¿Tiene otra actividad más importante que la cría porcina?	
SI	NO

Objetivo: Conocer el nivel de importancia que tienen para el productor, asociado a sus ingresos económicos, la actividad porcina.

*Resultado 4.*



*Consulta 5.*

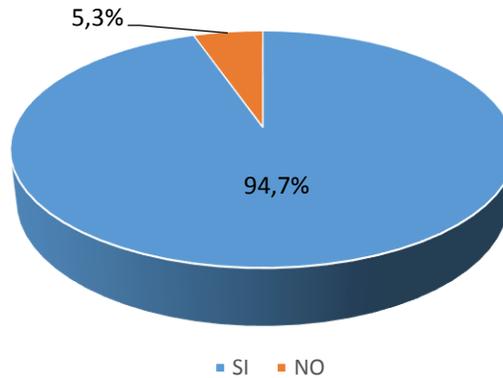
¿Usted y su familia consumen parte de su producción?	
SI	NO

Objetivo: conocer más allá de la comercialización que relice si una parte de su producción es consumida por el productor y su círculo familiar.

*Resultado 5.*



*Ministerio de Agroindustria*



**Conclusión general:**

De los resultados obtenidos se desprende que:

- Respecto a la escala productiva, la mayoría de los productores alcanzados en este Plan (43%) poseen entre 5 a 15 madres.
- El 65% no está registrado en SENASA (carecen de RENSPA).
- El 63% tiene como producción la cría de lechones.
- La mitad de los encuestados (50,7 %) tiene como fuente principal de ingresos a la cría de cerdos y en una proporción similar, es una actividad secundaria.
- En un alto porcentaje (94,7 %) los productores y sus familias consumen, en mayor o menor medida, parte de lo que producen.

Haciendo una primera evaluación de los resultados obtenidos, es posible concluir que la cría de cerdos por parte de los pequeños productores encuestados, tiene un alto impacto desde lo social, tanto hacia adentro de sus núcleos familiares como en las comunidades en la que habitan.

Constituye para muchos de ellos, la fuente principal de ingresos, y en una amplia mayoría, una alternativa frecuente de sustento alimenticio para sus familias.